



## AL DÍA CON LOS REPORTES

El **PRCG** se nutre con la información suministrada por los criadores. En la primera oportunidad se entregaron unos **Talonarios** en papel para reportar la información, de ésta modalidad se presentaron observaciones, tales como, es “*tediosa de llenar*”, requieren los mismos datos de “*manera repetitiva*”, los formatos hechos en papel con tres copias, que además requerían de los servicios de envíos nacionales (de costos elevados) o esperar coincidir en un evento para su entrega (retrasando el proceso) por lo cual esta propuesta se hizo antieconómica, inoperativa y actualmente inviable.

Luego se diseñó una hoja en **Excel**, en la cual se podía registrar gran parte de la información, esquema que superaba los escollos del intercambio; pero seguía habiendo quejas con el llenado, amén de ciertos reportes que no estaban incluidos.

Actualmente se cuenta con unos **Formularios** en Word, los cuales se han adaptado a los requerimientos de información del software InterTrace®, así como del Reglamento del **PRCG**; pero, como era de esperar, también tienen sus observaciones, por tanto, para actualizar la información hasta este momento es posible realizarlo a través de los reportes del Software utilizado en cada bufalera, básicamente **Gansoft** y el **Software Ganadero**.

DÍA INICIO		DÍA FINAL		ID OFICIAL	SERVICIO DE I.A.	ID OFICIAL DONADORA	DÍA DEL DIAGNÓSTICO	RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO
/	/	/	/		NO		/	/

De todo este proceso hemos adquirido al menos dos **Aprendizajes significativos**:

1. Si la información ha sido reportada al día, es mucho más fácil completar cualquier formato.
2. Lo importante es la información, el canal y el esquema de comunicación, son complementarios.

**Trabajo cumplido:** Es imprescindible que cada uno de los canales de comunicación disponibles entre el **PRCG** y todos sus asociados esté activo, funcionando, abierto,... es decir, que la conectividad sea la premisa principal. Si bien es cierto, que nos ha tocado vivir momentos de avances tecnológicos importantes, también lo es que en Venezuela están condicionados por unas fallas tremendas en los servicios básicos, de manera que es preciso aprovechar cada oportunidad. En este mes se ha enfatizado en la campaña comunicacional a través de las opciones directas de la **TELEFONÍA**: llamadas, mensajería de texto y ‘Whatsapp’; la **INTERNÉ**: el correo-E [sec.technica.prcg.acbv@gmail.com](mailto:sec.technica.prcg.acbv@gmail.com), y el Instagram de la Asociación [@criabufalos](https://www.instagram.com/criabufalos); así como la **COMUNICACIÓN PERSONAL**: que en este mes atendimos la invitación de C.A. Tatuy, Agropecuaria La Búfala TN, C.A., Agropecuaria Rosa Elena, C.A. y de Búfalos El Troje, C.A.

**¡Para avanzar, se requiere compromiso!**